

TECHNEUTEN MET EEN BREDE INTERESSE

GTSC

De Grafische Technologische Studie Club vierde onlangs haar 45-jarig bestaan. Voorzitter Hans Baljet houdt eigenlijk niet zo van terugkijken, maar voor deze keer maakt hij een uitzondering.

'Rond 1963 vonden er een aantal serieuze omwentelingen plaats in de grafische industrie: voor boekdrukken (hoogdruk) kwam offset in de plaats, de reproductiefotografie ontwikkelde zich naar de tegenwoordige prepress en de werkmethoden veranderden. Bij lang niet alle drukkerijen liepen die vernieuwingen naar wens. "De inkt zat overal, behalve op het papier", is een veelgehoorde opmerking uit die tijd. Het Instituut Grafische Technologie, als onderdeel van TNO, adviseerde in die periode bedrijven die problemen tegenkwamen. Veel drukkerijen liepen natuurlijk tegen gelijksoortige problemen aan en zo ontstond langzaam het idee om die kennis te gaan delen.' Dat is het ontstaan van GTSC in een notendop. Inmiddels heeft de vereniging zestig leden, vooral personen die werkzaam zijn in managementfuncties van de grotere bedrijven uit de industrie. In de club zijn grafische bedrijven met een zeer uiteenlopend orderpakket vertegenwoordigd. Baljet: 'In principe kan iedereen lid worden van GTSC. Onmisbaar is een bovengemiddelde integrale kennis van het grafisch productieproces en een brede maatschappelijke belangstelling. De onderwerpen zijn namelijk heel divers: van de advertentie-opmaak in India, tot zeer specifiek technische onderwerpen.'

'Bij GTSC is een brede maatschappelijke belangstelling onmisbaar'

Hij vervolgt: 'Zo'n vier à vijf keer per jaar houden we een bijeenkomst. Meestal nodigt een van de leden ons uit voor een bedrijfsbezoek. Die informeert de overige GTSC-leden over de achtergronden van een investering die onlangs is gedaan. Daarnaast organiseert GTSC twee maal per jaar een themagerichte dag, waarin wordt ingegaan op actuele ontwikkelingen. Leveranciers als o.a. Tetterode, Wifac en Heidelberg, nodigen ons regelmatig uit om een bezoek te brengen aan hun



Foto: JAN VROEGOP

GTSC-voorzitter Hans Baljet.

fabriek of showroom. Het bedrijf presenteert de plannen voor het komende jaar en vraagt om de *feedback* van de leden. Je hebt dan natuurlijk allemaal specialisten op één plek bij elkaar.'

'Op dit moment lopen er een aantal projecten bij GTSC, waaraan subclubjes van zo'n tien à vijftien personen werken. Er is nu een project gestart over automatische beeldcorrectie, naar aanleiding van een dissertatie van een jonge natuurkundige over kleurwaarneming. Daarnaast loopt er een project met SenterNovem over het formuleren van criteria voor drukwerkinkoop met oog voor het milieu. En we werken aan een project over papier en karton. Wat is er gaande op dat gebied? Hoe kun je papier inzetten als marketinginstrument? Naast deze tijdelijke projecten participeren veel gepensioneerde GTSC-leden in het PUM-project (Project Uitzending Managers, red.). Oud-GTSC-leden gaan enkele weken naar ontwikkelingslanden om daar hun kennis en ervaring met grafische collega's te delen.'

Hans Baljet hoopt GTSC over een jaar of twee achterlaten als een vlotte club met mensen die een enorme betrokkenheid aan de dag leggen. De toekomst ziet hij positief tegemoet. 'Alleen al de toestroom van een hoop jonge nieuwe leden stemt mij optimistisch.'

[ADVERTENTIE]

WIE ZIT WAAR

De Raad van Bestuur van Wegener heeft een managementteam aangesteld, dat naast de leden van de RvB zelf bestaat uit **ir. Peter Paul van Bekkum**, **drs. Sylvia Böcker** en **drs. Nienke Meyer**. De eerste was directeur/uitgever van het *Eindhovens Dagblad* en wordt als Chief Digital Officer verantwoordelijk voor alle online-activiteiten. Böcker was programmadirecteur bij Wegener Huis-aan-HuisMedia en

gaat zich als Programme Management Office Director bezighouden met groepsmaatschappij- en discipline-overstijgende projecten. Groepsdirecteur Consumentenmarkt bij Wegener NieuwsMedia Meyer krijgt Enterprise Director / Chief Marketing Officer op haar kaartje. Dat betekent dat zij, naast haar huidige taak, verantwoordelijk wordt voor de opzet en ontwikkeling van *Enterprises*.

Snelle Offerte?

www.koro.nl

