

VERNIEUWEND ONDERNEMERSCHAP OP JUBILEUM GTSC

HET GAAT OM DE IDEEËN

De Grafisch Technologische Studie Club greep haar vijfenveertig jaar bestaan aan om een symposium te organiseren. In het Kenniscentrum van GOC in Veenendaal kwamen op 9 april zo'n honderd ondernemers samen om te horen wat er tegenwoordig van een grafisch ondernemer wordt verwacht.



'Ik ben een trots man vandaag, omdat we al vijfenveertig jaar bestaan en er zich zoveel jonge mensen aanmelden bij onze club. Bovendien delen een aantal gepensioneerde oud-GTSC-leden hun kennis met mensen in ontwikkelingslanden. Dat is ook iets om trots op te zijn', opende voorzitter Hans Baljet de jubileumbijeenkomst van GTSC.

Sociale innovatie

'Het zou misschien voor de hand liggen om op de jubileumbijeenkomst van Grafische Technologen te praten over colour management, de reductie van CO₂ en de dreiging van het verplaatsen van de prepress naar India. Maar we besloten het anders aan te pakken: de drukpers is niet langer de spil in de industrie. De klant laat zich niet meer overtuigen door een vijfkleurenpers met laktoren en een management informatiesysteem. Het is veel meer tegenwoordig, het gaat om de ideeën. Het thema van het symposium is dan ook "Vernieuwend ondernemerschap in de grafische industrie". De industrie heeft

behoefte aan baanbrekende technologieën, innovatie en duurzaamheid. Vandaag staat innoveren voor ondernemers in het MKB dus centraal', aldus Baljet. Daarop haakte Renée Bergkamp, directeur-generaal van het Ministerie van Economische Zaken, in: 'Het ministerie heeft een aantal instrumenten voor ondernemers, die moeten helpen de missie van de Lissabon Agenda 2010 – om

'Innoveren is hard werken'

van Europa de meest concurrerende mondiale economie te maken – te halen. Naast een basispakket bestaan die instrumenten bijvoorbeeld uit innovatie-vouchers.' Bergkamp merkte verder op dat nieuwe kennis onvoldoende wordt omgezet in nieuwe producten en diensten. Dat moet dus beter. 'Innoveren is hard werken: ondernemers moeten proberen problemen op te lossen voor de klant, voordat die weet dat hij ze gaat hebben. Innoveren is bovendien lang niet alleen technologie, ook sociale innovatie is belang-

rijk. Je moet het personeel klaarstomen voor innovatie en de juiste voorwaarden creëren.'

Mee eens

Met het belang van goed personeel is Saskia Harkema, lector innoveren en ondernemen aan de Haagse Hogeschool, het helemaal eens. 'Het gaat om woorden als betrokkenheid en welbevinden, je moet echt ondernemende mensen in je bedrijf hebben.' Uit haar onderzoek kwam naar voren dat er een lange-termijn oriëntatie ontbreekt in de grafische industrie, dat er een gebrek is aan veranderingsgezindheid en dat management- en commerciële vaardigheden nog te wensen over laten. Uitdagingen liggen er op het gebied van netwerken, flexibiliteit en meer klant- en marktgericht denken en handelen. We doen gelukkig ook iets goed: 'Nederland is heel sterk in het ontwikkelen van technische kennis.'

Met haar boek over innovatie hoopt Harkema ondernemers een handvat aan te reiken hoe zij zichzelf kunnen verbeteren, welke rol medewerkers spelen en welke verschillen van belang zijn tussen de diverse klanten.

Jamie Oliver

Arie van Tilborg, directeur van het MediaCollege Rotterdam, sprak over de interactie tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. Hij erkent het imago probleem van de industrie. 'Waarom wil er niemand meer offsetdrukker worden? We hebben een Jamie Oliver van de grafische industrie nodig!' Van Tilborg vindt dat er voor ondernemers een actieve rol is weggelegd in het benaderen van schoolverlaters. Daarnaast stipte hij de enorme veranderingen in het onderwijs door de digitalisering aan, en wierp daarbij de vraag op: Hoe matcht u als ondernemer - met een gemiddelde leeftijd van vijfenveertig jaar - met de hedendaagse schoolverlater? De rest van de dag volgden toespraken over de rol van de media, hoe als ondernemer in te spelen op de globalisering, hoe om te gaan met de veeleisende markt van tegenwoordig en wat nu de filosofie is van het strategisch ondernemerschap.

Marjolein Spek